

2011-2015年中国罐头行业 现状市场全景调查及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国罐头行业现状市场全景调查及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

罐头食品是中国众多食品最先打入国际市场，产品质量较早与国际接轨的一种商品。罐头行业也一直保持着较快的发展速度。

中国罐头行业是中国传统的出口产业，也是目前食品工业最重要的出口产品。中国已经成为世界主要的罐头生产和出口国之一。进入21世纪以来，在国内外市场需求拉动下，我国罐头行业继续保持增长的态势，实现了“十五”年年增长，全面进步的目标。以原料供应地为龙头，罐头产业分布已趋向明朗化。我国鱼类罐头的产区以广东、福建、浙江、辽宁等沿海地区为主；柑橘罐头以浙江、湖南等地为主要产区；肉类罐头以上海、福建、四川为主要产区；桃罐头以河北为主产区；蘑菇、芦笋罐头以福建、山东、云南为主产区；番茄酱以新疆为主产区；竹笋罐头以浙江、福建、江西为主产区。

2008年-2010年，我国罐头总产量分别为595万吨、745万吨、918.35万吨，以每年都上一个新台阶的速度稳步增长。2010年全国食品出口总额为320亿美元，而罐头出口额达到34.56亿美元，占食品出口总额的10.8%。2010年前11个月，中国罐头行业销售收入为798.4亿元，

近年来，我国罐头行业发展迅速，逐渐成为国际市场上极富竞争力的一支生力军。然而，过度依赖国外经销商的发展模式，使罐头行业逐步呈现重外销轻内销的局面。在2008年金融危机爆发后，外销市场疲软，这种发展模式的弊端逐步显现出来。国内罐头企业开始积极转变发展思路，把发展国内市场作为重要任务，这不仅有利于缓解当前困难，而且对长远发展十分有利。

随着生活水平的提高，各种方便食品越来越受消费者的青睐，受这种消费习惯的影响，罐头需求量逐年上涨，而我国一直以来都是罐头生产大国，罐头外销处于世界领先水平；在国内市场和国外市场双重需求的拉动下，行业呈现良好势头，发展前景广阔。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国罐头行业现状市场全景调查及投资方向研究报告》，是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值。

第一章 罐头概述

第一节 罐头食品相关介绍

一、罐头食品定义

二、罐头食品分类

三、罐头食品的腐蚀机理

四、罐头食品对包装制罐技术的新要求

第二节 罐头食品的生产工艺

- 一、蔬菜罐头的加工工艺
- 二、糖水罐头的工艺特点及其质量问题
- 三、糖水染色草莓罐头生产工艺
- 四、黄鳝罐头的制作方法
- 五、甘薯叶罐头的保健作用及制法

第二章 全球罐头市场发展状况

第一节 世界罐头市场发展概述

- 一、世界罐头市场发展回顾
- 二、世界罐头产品研发状况
- 三、2010年全球水果罐头市场分析
- 四、国际桃罐头市场发展现状

第二节 泰国

- 一、泰国金枪鱼罐头市场简述
- 二、2010年泰国菠萝罐头出口态势良好
- 三、2010年泰国冷冻罐头食品出口大幅增长
- 四、2010年泰国甜玉米罐头出口受限
- 五、泰国金枪鱼罐头出口逐渐回暖

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯果蔬罐头市场综述
- 二、俄罗斯肉类罐头品种大幅减少
- 三、俄罗斯鱼罐头进口增长
- 四、俄罗斯肉类罐头市场发展状况
- 五、国外蔬菜罐头产品主导俄罗斯市场

第四节 日本

- 一、日本海产品罐头行业综述
- 二、日本研制成功活鱼罐头产品
- 三、2010年日本水产罐头产量下滑

第五节 其他国家

- 一、美国金枪鱼罐头销售面临困境
- 二、瑞典蔬菜罐头市场总体概况
- 三、加利西亚领先西班牙水产罐头业

四、智利桃罐头加工与出口状况

五、秘鲁芦笋罐头市场持续扩张

第三章 中国罐头行业发展分析

第一节 中国罐头行业概述

一、中国罐头行业发展阶段

二、中国罐头行业发展特征

三、中国罐头企业区域化状况

四、中国罐头发展的机遇与优势

五、中国罐头市场发展环境分析

第二节 中国罐头市场发展现状

一、2010年中国罐头市场发展综述

二、2010年中国罐头市场运行状况

三、2011年中国罐头市场发展分析及预测

四、内需市场成本土罐头企业突围方向

五、国内罐头市场加快转型升级步伐

第三节 2010-2011年全国及主要省份罐头产量分析

一、2010年全国及主要省份罐头产量分析

二、2010年全国及主要省份罐头产量分析

三、2011年全国及主要省份罐头产量分析

第四节 中国罐头包装发展状况解析

一、软罐头包装材料的特征简述

二、肉制罐头包装材料应用分析

三、中国罐头软硬包装须共同发展

第五节 中国罐头行业发展存在的问题与对策

一、我国罐头行业面临的主要问题

二、制约我国罐头市场发展的因素

三、加快中国罐头行业发展的对策建议

四、罐头食品市场创新策略

五、罐头行业实施品牌战略的思路

第四章 2010-2011年中国罐头制造业经济运行数据分析

第一节 2010-2011年全国罐头制造业主要经济指标

一、2010年全国罐头制造业主要经济指标

二、2011年全国罐头制造业主要经济指标

第二节 2010-2011年全国及各省市罐头制造业产销数据分析

一、2010年全国及各省市罐头制造业产销数据分析

二、2011年全国及各省市罐头制造业产销数据分析

第三节 2010-2011年全国及各省市罐头制造业资产负债分析

一、2010年全国及各省市罐头制造业资产负债分析

二、2011年全国及各省市罐头制造业资产负债分析

第四节 2010-2011年全国及中国各省市罐头制造业行业规模分析

一、2010年全国及各省市罐头制造业行业规模分析

二、2011年全国及各省市罐头制造业行业规模分析

第五节 2010-2011年全国及各省市罐头制造业盈利能力分析

一、2010年全国及各省市罐头制造业盈利能力分析

二、2011年全国及各省市罐头制造业盈利能力分析

第五章 罐头细分行业发展解析

第一节 水果罐头

一、中国水果罐头发展简况

二、混合水果罐头市场俏

三、苦味和什锦水果罐头市场境况好

四、我国水果罐头产业面临的发展困境

五、促进中国水果罐头行业发展的措施建议

第二节 蔬菜罐头

一、中国蔬菜罐头市场发展概况

二、中国蔬菜罐头海外市场潜力较大

三、芦笋罐头产品销路看好切莫盲销

四、影响中国食用菌罐头发展的因素

五、促进中国食用菌罐头发展的措施

第三节 水产罐头

一、中国水产罐头市场发展特征

二、水产罐头市场遭冷遇的原因

三、中国水产罐头的突围策略

第六章 中国区域罐头行业发展分析

第一节 福建

- 一、福建罐头工业发展综述
- 二、2010年福建番茄酱罐头出口状况
- 三、2010年福建莆田蘑菇罐头进入欧盟市场
- 四、2011年福建漳州市罐头出口量居全国首位
- 五、福建蘑菇罐头出口面临的不利因素

第二节 浙江

- 一、2010年浙江省罐头食品出口贸易简述
- 二、2010年浙江象山罐头出口强劲增长
- 三、浙江象山县积极开拓水果罐头出口市场

第三节 山东

- 一、山东省罐头食品生产快速增长
- 二、2010年山东临沂市多举措助推罐头出口
- 三、山东平邑县助推罐头产业健康发展
- 四、山东罐头行业发展需解决的问题

第四节 广西

- 一、广西罐头工业简况
- 二、广西罐头产业存在的困难和问题
- 三、广西罐头工业发展的对策和建议

第五节 黑龙江

- 一、黑龙江罐头市场基本发展状况
- 二、品牌罐头占据黑龙江销售市场主导地位
- 三、黑龙江罐头市场存在的主要问题
- 四、黑龙江罐头市场营销策略浅析

第六节 其他区域

- 一、辽宁大连罐头产业面临突围
- 二、2011年舟山出口罐头形势喜人
- 三、2011年四川蘑菇罐头蜂产品出口大幅增长
- 四、广东湛江菠萝罐头行业出口形势向好
- 五、海南菠萝罐头外销市场持续扩张

第七章 中国罐头行业出口分析

第一节 中国罐头行业出口概况

- 一、我国罐头产品出口发展迅猛

- 二、中国罐头产品对俄出口持续增长
- 三、2010年欧盟中国橘子罐头采取反倾销措施
- 四、2010年美国对华蘑菇罐头作出反倾销新出口商复审终裁

第二节 水果罐头出口情况

- 一、中国水果罐头产品出口贸易发展特征
- 二、我国水果罐头出口迎来发展契机
- 三、我国水果罐头出口面临的挑战
- 四、2010年中国罐头桃出口状况

第三节 蔬菜罐头出口解析

- 一、2010年中国食用菌罐头出口分析
- 二、2010年我国蘑菇罐头出口贸易简况
- 三、2010年我小白蘑菇罐头出口量增价跌
- 四、2011年我国食用菌罐头出口简析
- 五、影响我国蘑菇罐头出口的主要因素

第四节 中国罐头出口存在的问题及对策

- 一、中国罐头出口面临的问题
- 二、制约我国罐头出口增长的主要因素
- 三、推进我国罐头出口应加强品牌建设
- 四、中国出口罐头企业需解决罐头甜味剂问题

第八章 中国罐头企业发展分析

第一节 上海梅林正广和股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2011年公司经营状况
- 三、2010-2011年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第二节 四川高金食品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2011年公司经营状况
- 三、2010-2011年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第三节 厦门罐头厂

- 一、公司简介

二、发展循环经济打造古龙罐头品牌

三、厦门罐头厂“古龙”品牌靠品质取胜

第四节 广州鹰金钱企业集团公司

一、公司简介

二、广州鹰金钱企业集团发展分析

三、2010年广州鹰金钱集团投资建设四川鹰金钱公司

第五节 其他企业简介

一、江苏亲亲集团

二、浙江黄岩第一罐头食品厂

三、福建紫山集团有限公司

四、厦门银鹭集团有限公司

五、广西万利来工贸有限责任公司

第九章 2011-2015年中国罐头行业前景展望及投资策略

第一节 2011-2015年罐头行业发展前景及趋势

一、我国罐头行业未来发展趋势

二、国内罐头市场发展潜力巨大

三、中国罐头食品发展前景广阔

四、中国罐头市场商机巨大

第二节 2011-2015年罐头行业投资策略

一、罐头产品的市场发展机会

二、投资罐头行业的风险

三、投资罐头食品的创新思路

附录

附录一：《罐头企业良好作业规范》

附录二：《出口罐头食品分类管理》

附录三：《果蔬类罐头食品卫生标准》

附录四：《食用菌罐头卫生标准》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79994.html>